



Rádio Fluminense FM: a porta de entrada do rock brasileiro nos anos 80'

Livro conta um pedaço da história do rádio carioca e do rock brasileiro

Há 25 anos, um grupo de jovens, entre 26 e 30 anos, se juntou para trabalhar numa rádio que ocupava o penúltimo lugar de audiência. A questão básica era: o que fazer para dar uma reviravolta na emissora? E a resposta não poderia ser mais simples: criar um diferencial. Naquela época, ouvir discos de

rock'n'roll era privilégio de poucos e saber o que acontecia entre os grandes nomes do gênero, apontado como vertiginosamente rebelde, também. Em suma, o rock não tinha vez nas rádios brasileiras.

Neste cenário, hostil à primeira vista, nascia uma pequena revolução sonora: a primeira rádio essencialmente voltada para o rock no Rio de Janeiro, cujo enredo dos seus cinco anos iniciais estão relatados no livro 'Rádio Fluminense FM - A porta de entrada do rock brasileiro nos anos 80' (Outras Letras Editora), escrito pela jornalista Maria Estrella.

Ao longo de quase 200 páginas, Maria Estrella desenrola a história da emissora que ficou conhecida como 'Maldita' por causa de uma de suas vinhetas inaugurais, e, mais importante do que isso: relata como funcionavam as rádios cariocas antes da chegada da Fluminense FM, que foi ao ar pela primeira vez no dia 1º de março de 1982. O livro também mostra como a rádio influenciou na popularidade das novas bandas de rock do país, cuja repercussão entre o público jovem carioca se consolidou na parceria com o evento 'Rock Voador', realizado durante quatro anos no Circo Voador. Foi este público que, logo adiante, em 1985, fez do Rock in Rio, o primeiro festival internacional do rock do Brasil, um sucesso.

A jornalista se dividiu durante 14 meses entre entrevistas, leituras e pesquisas em sites. "Este livro tem o propósito de manter viva a memória de uma rádio que fez história e é lembrada até hoje como um ícone dos anos 80", resume Maria Estrella, uma apaixonada pelo som dos metais roqueiros e baterista nas horas vagas.

O prefácio é de Luiz Antonio Mello, fundador da Fluminense FM, e o livro traz, ainda, um CD com o discurso inaugural, as vinhetas que foram ao ar no primeiro dia da rádio, chamadas de alguns programas e músicas de três bandas que foram entrevistadas para a pesquisa: Bacamarte, Rumo e Dorsal Atlântica.

ISBN: 85-88642-08-5

Tamanho: 14 x 21 cm

192 páginas

Preço: R\$ 35,00

Contato para vendas:

Outras Letras Editora

Tel: (21) 2267.6627

Email: outrasletras@outrasletras.com.br