

Editora carioca marca presença com perfil eclético

Livros, revistas empresariais e produtos culturais são algumas das linhas de trabalho das Outras Letras Editora

Rio de Janeiro - Liberdade de criação e envolvimento pessoal com os projetos. Estes foram os fatores que determinaram a criação da empresa carioca Outras Letras Editora, que também trabalha com relatórios empresariais, revistas institucionais e cartilhas educativas.

Dona de uma longa experiência na área de comunicação, Lúcia Koury encarou o desafio de abrir o próprio negócio depois de se aposentar da IBM. "Meu trabalho era conceber projetos que eram realizados sem limite de verba. Agora, desempenho vários papéis da produção à captação financeira, mas sei que isso faz parte da rotina de um microempresário", brinca.

Sempre atenta às oportunidades, a editora possui o selo Canários da Terra, voltado especificamente para edição e comercialização de livros sobre música brasileira, que está incubado na Rede de Tecnologia (Redetec). Com apoio do Sebrae e da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), esta associação reúne 45 das principais universidades, centros de pesquisa e instituições de fomento do Estado do Rio.

O interesse pelo resgate e preservação da memória cultural também está contemplado em outros projetos como Vozes da Música Instrumental, que reúne 100 depoimentos de músicos, songbook de Sidney Miller, a estória da busca do ouro na Amazônia e, como sugestão de brindes para empresas, postais com reprodução de imagens do cinema, teatro, literatura e artes plásticas.

A editora completa seis anos de atividade em janeiro com um currículo sólido. 'Franquia - 100% Varejo e Negócios', 'Rádio Fluminense FM - A porta de entrada do rock brasileiro', 'O Pulo do Gato - a Diferença em sua Trajetória Profissional', 'Lesão Cerebral - o poder dos pais no tratamento dos filhos' são alguns dos sete títulos que traduzem o perfil eclético da editora. Na semana que vem, a empresa comemora mais um marco importante da sua trajetória com o lançamento de 'Uma Bela Jogada - 20 anos de Marketing Esportivo', que apresenta um novo modelo de gestão esportiva e traz depoimentos de personalidades como Pelé e Zico.

As publicações empresariais, outro ponto forte, são editadas e distribuídas em oito países da América do Sul, "sempre respeitando a cultura local", enfatiza Kouri. Uma das maiores preocupações é investir em pautas atraentes e diversificadas para mostrar as atividades desenvolvidas pela organização. "A idéia é que o funcionário não receba a revista como se fosse um relatório institucional, mas que se sinta como parte da empresa", afirma.

Com uma equipe fixa de um designer e dois estagiários e uma rede de colaboradores, a empresária considera essa estrutura enxuta como um fator altamente positivo. "Quando o cliente procura a minha empresa fala diretamente com a dona e dou palpites na criação, design e ainda acompanho de perto a pesquisa, redação e produção. Considero cada projeto como um sonho próprio, por isso acho que o atendimento personalizado é o grande diferencial da editora".

Serviço:

Agência Sebrae de Notícias - (61) 3348-7494 e (61) 2107-9362

Outras Letras Editora - (21) 2267-6627 ou www.outrasletras.com.br