

## Areias lembra da fundação do Clube dos 13

O publicitário e empresário João Henrique Areias relembra a fundação do Clube dos 13, que está completando 20 anos, em uma entrevista ao site do ex-jogador Leonardo, que trata de gestão desportiva.

Um dos pioneiros do marketing esportivo no Brasil, Areias está lançando até o fim deste ano o livro: "Uma Bela Jogada - 20 anos de Marketing Esportivo", pela editora Outras Letras, onde contará em detalhes um pouco da história do marketing esportivo no Brasil.

Confira alguns trechos abaixo.

### O início

"Depois de longas negociações, em que foram superadas divergências e rivalidades, assinaram em 11 de julho de 1987 a ata de fundação desta liga quatro clubes de São Paulo (Corinthians, São Paulo, Palmeiras e Santos), quatro do Rio de Janeiro (Flamengo, Vasco, Fluminense e Botafogo), dois do Rio Grande do Sul (Grêmio e Internacional), dois de Minas Gerais (Cruzeiro e Atlético) e um da Bahia (Bahia). O número de participantes deu ao grupo o nome de Clube dos 13, mantido até mesmo quando foram admitidos mais sete membros, já nos anos 90 (Sport Recife, Portuguesa-SP, Coritiba, Goiás, Atlético-PR, Guarani-SP e Vitória-BA)."

### A Copa União

"Foi um sucesso. No menor campeonato nacional da história, com apenas 126 jogos, conseguimos extrair o sumo do futebol brasileiro, com confrontos quase sempre atrativos. A tabela, elaborada pelo matemático Oswald de Souza, apresentava uma característica muito interessante: todas as rodadas tinham dois jogos no Rio, dois em São Paulo, um em Porto Alegre e um Belo Horizonte. Isso fez com que os torcedores dessas cidades voltassem a ganhar o hábito do futebol, ou seja, já soubessem de antemão que tal dia haveria um jogo ou dois jogos num estádio perto da sua casa."